



Licenciatura
Multimédia

Manual de Normas

MULTIMEDIA.ISMT.PT

Introdução

A identidade visual da licenciatura de multimédia do ISMT tem como finalidade prever de um modo consistente nos diversos canais de comunicação.

Este disponibiliza diversos materiais que ajudam na elaboração de novos conteúdos de uma forma rápida e eficaz.



Cores Primárias

A cor é um meio poderoso da comunicação o que facilita o reconhecimento de uma marca.

As cores do curso de multimédia promovem-na e garantem uma boa distinção e visibilidade.

A cor da licenciatura é o azul.

Foram escolhidos dois tons diferentes, uma para cor primária e outra para cor secundária.

Hex #4F9BBC

R - 79	C - 68
G - 155	M - 26
B - 188	Y - 17
	K - 0

Cor primária

Hex #305F70

R - 48	C - 81
G - 95	M - 46
B - 112	Y - 39
	K - 27

Cor Secundária

Elementos da marca

Os elementos do logótipo são o símbolo e o texto.

O logótipo pode ser aplicado com o símbolo 'M' acompanhado pelo texto 'Licenciatura Multimédia' ou apenas com o símbolo 'M'.



Logótipo



Logo marca

Elementos da marca

Se achar pertinente pode optar pela versão negativa (preto branco), que em muito dos casos pode ser uma ótima opção.



Logótipo

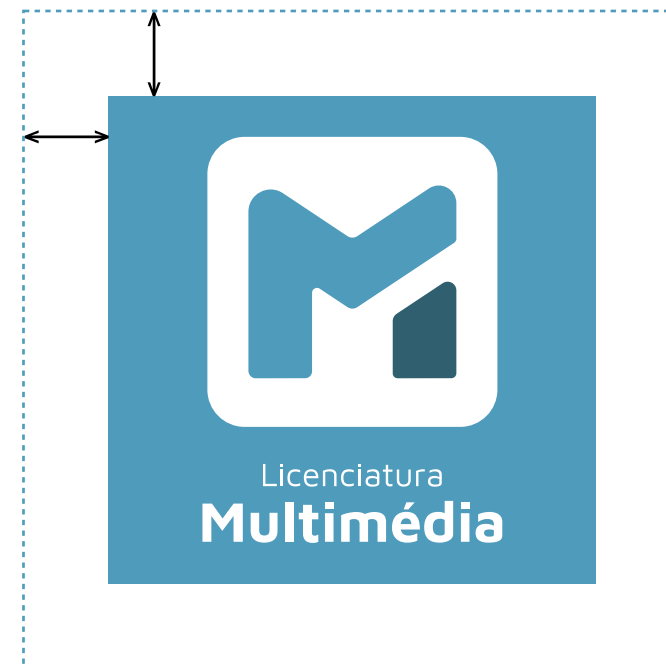


Logo marca

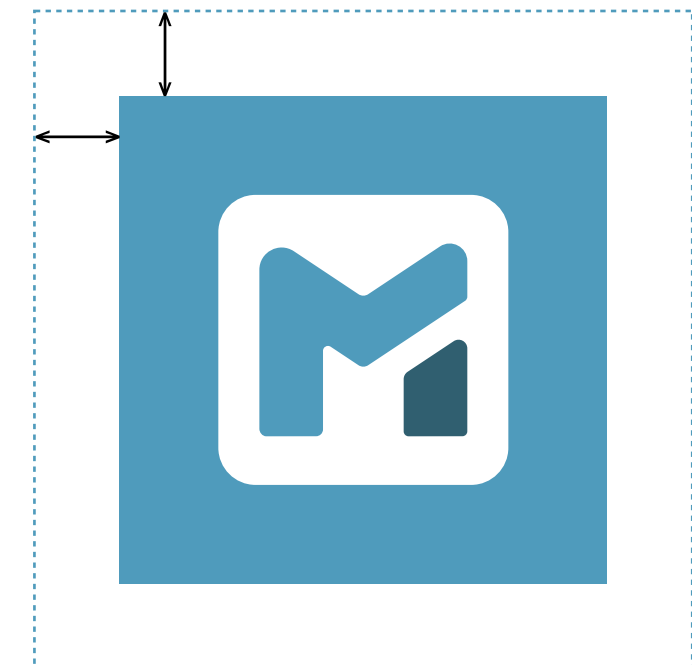


Margens de Segurança

Deve ser mantida uma distância de proteção do logótipo, conforme apresentado nas imagens à direita. Isto para cada uma das suas iterações.



Logótipo



Logo marca

Dimensões mínimas

As dimensões mínimas, já considerando a distância de segurança, a utilizar para diferentes versões são:

Dimensões para impressão:
40 x 40 mm para o logótipo.
15 x 15 mm para a logo marca.

Dimensões para digital:
182 x 182 px para o logótipo.
43 x 43 px para a logo marca.



Logótipo



Logo marca

Uso da marca

Os elementos da marca presentes nesta página não devem ser recriados ou alterados.

Estes mesmos elementos devem ser utilizados sempre que a marca for exposta em canais oficiais ou para o estabelecimento da identidade da marca.

O logótipo deve ser branco sempre que for aplicado nas cores primárias da marca.



Outros usos marca

A cor branca é ideal para sobrepor imagens, vídeos, padrões e fundos muito escuros. A cor preta deve ser aplicada de acordo com o caráter visual do elemento a ser aplicado.

As melhores práticas de aplicação do logótipo em fundos escuros será sempre o uso da cor branca. No caso de fundos claros, a aplicabilidade deve ser com tonalidade escura.



Tipografia

A Maven Pro é a tipografia escolhida para ser aplicada nos títulos e nos subtítulos. Enquanto a Dosis, é utilizada no corpo de texto.

Não pode ser feito uso de qualquer outra tipografia para além destas que foram definidas. Contudo, pode ser feito uso de qualquer variação disponível em cada uma delas.

Maven Pro

Usada para Títulos, sub-títulos.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&*(",.:")

Dosis

Usada exclusivamente para o corpo de texto.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&*(",.:")

Usos incorretos

Para que a marca tenha uma grande consistência visual, as seguintes regras devem ser seguidas com rigor.

A rotação dos elementos da marca não deve ser aplicada.

Não deve ser aplicado aos elementos da marca qualquer tipo de gradientes.

Não deve ser aplicada qualquer sombra ou “blur” (desfoque) nos elementos da marca.



Outros usos incorretos

Não podem ser usadas cores que não estejam estabelecidas neste manual de normas. É necessário ter em atenção ao contraste figura-fundo (ver comportamentos cromáticos).

A marca não pode conter apenas a tipografia. Para que mantenha a credibilidade da marca apenas pode usar o logótipo e a logo marca.



Imagem Promocional

As ferramentas de comunicação visual da marca em formatos digitais e de impressão devem ser aplicadas tendo em conta os layouts presentes nesta página.

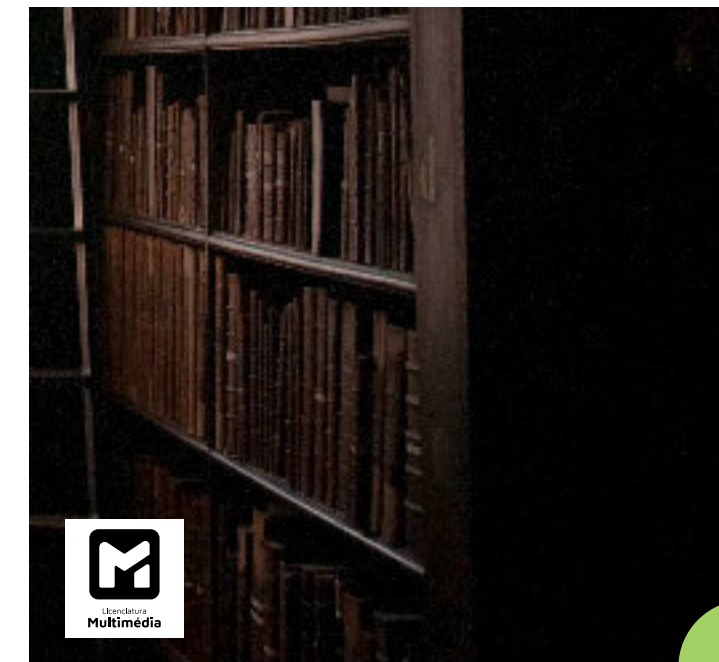
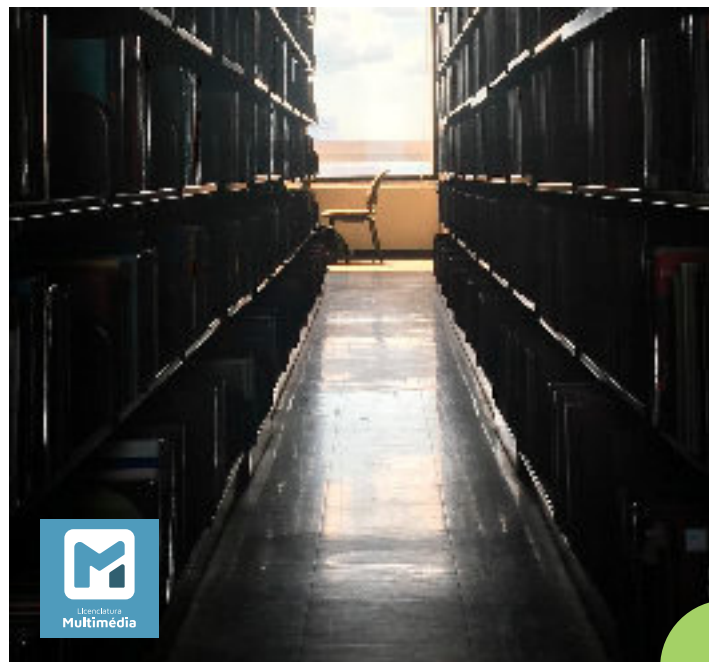
A aplicabilidade é flexível se tiverem em conta as regras de utilização das cores primárias, dos elementos gráficos, da tipografia e as utilizações incorretas.



Usos corretos

A maioria dos materiais visuais publicados pelo Instituto são fotográficos, para tal, na maioria dos casos recomendamos a utilização do logótipo principal. Se for possível as utilizações das cores secundárias podem assim o fazer mas, terão de ter em conta o contraste entre a perceptibilidade do logótipo e as cores presentes no fundo.

Em caso de dúvida, utiliza-se sempre o logótipo principal.



Usos incorretos

Para além dos aspetos referidos anteriormente, tem de ser garantida a legibilidade da imagem de marca do curso.



Escolaridade

De acordo com cada ano da Licenciatura de Multimédia, pode ser atribuída uma imagem gráfica correspondente ao ano que o aluno frequenta, assim como a unidade curricular para a qual vai ser realizado o trabalho académico.

Nesta imagem gráfica deve ser seguido com rigor todas as regras estipuladas neste manual de normas.



3º ANO
Projeto Multimédia

Comportamento sobre fundos

De acordo com os comportamentos sobre fundos, deve-se ter em atenção o contraste figura-fundo.

Regra geral, em cores de fundo com uma tonalidade mais escura, predomina a cor branca do logótipo.

Por outro lado, em cores de fundo com uma tonalidade mais clara, predomina a cor preta do logótipo.

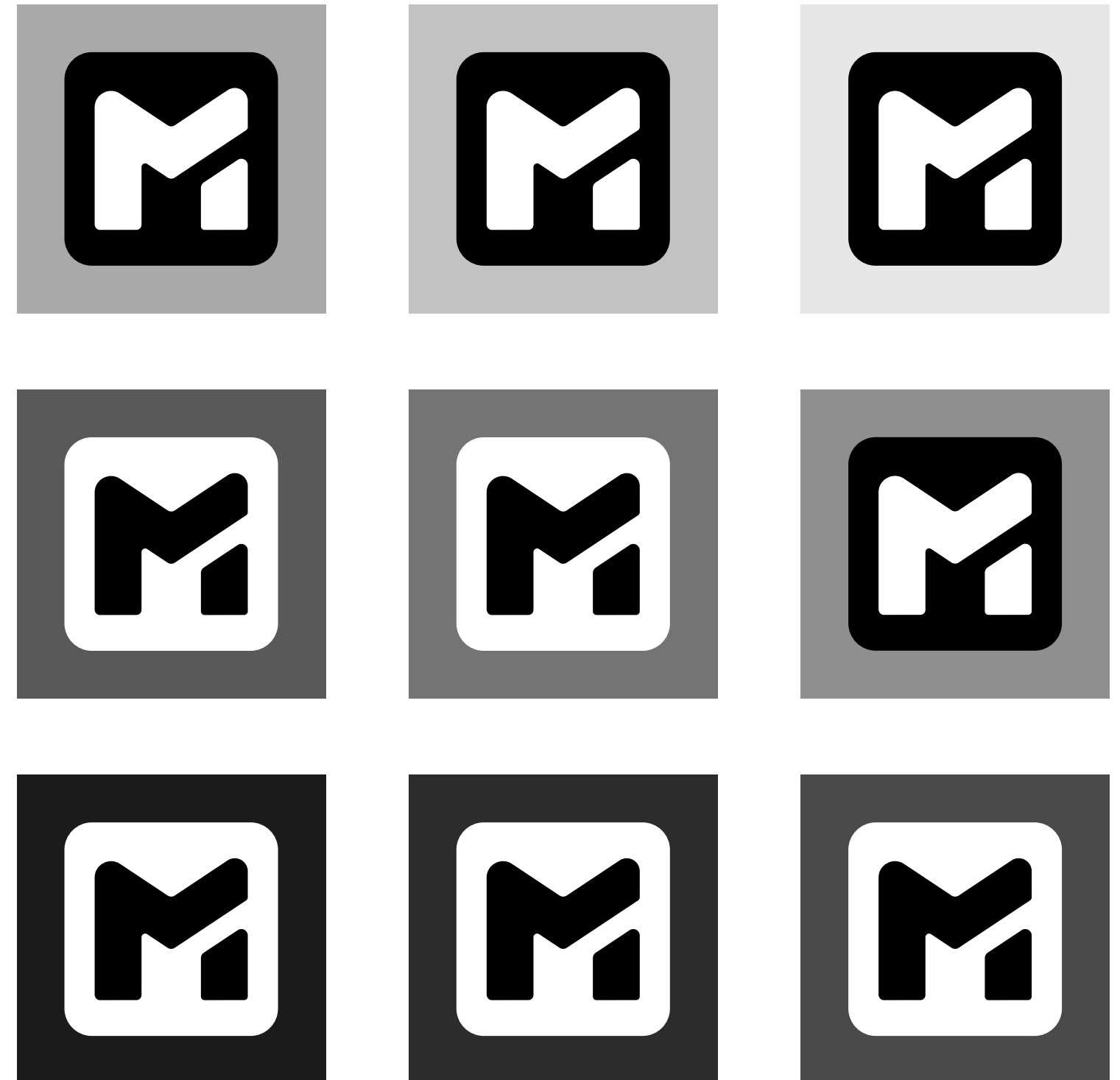


Comportamento cromático

Assim como os comportamentos sobre fundos a cores, também o mesmo se aplica na escala de cinzas.

A cor branca do logótipo predomina em fundos com uma tonalidade mais escura.

A cor preta do logótipo predomina em fundos com uma tonalidade mais clara.



Manual de Normas

MULTIMEDIA.ISMT.PT